

# REGULAMIN KONKURSU NA TIK TOKU PŁ Z OKAZJI DNIA OTWARTEGO PŁ

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki konkursu mikołajkowego na Tik Toku PŁ, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem”.
2. Organizatorem i Fundatorem nagród jest Politechnika Łódzka, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się 14.03.2023 r. o godz. 9:00 i trwa do 14.03.2023 r. do godz. 16:00.
4. Opublikowanie Regulaminu Konkursu na stronie internetowej [www.rekrutacja.p.lodz.pl](http://www.rekrutacja.p.lodz.pl), zwanej dalej „stroną”, a następnie podanie na Tik Toku informacji o stronie, jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2022 poz. 888) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs przeznaczony jest pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osób, które ukończyły 15 rok życia i uzyskały zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające adres zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Organizatora.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Jury Konkursowe, w skład którego wchodzić będą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
5. Uczestnikiem jest osoba (zwana dalej Uczestnikiem), która w czasie trwania konkursu polubi profil PŁ na wybranym przez siebie medium społecznościowym (TikTok, Facebook Rekrutacja PŁ, Instagram) oraz wykona jedno z trzech zadań konkursowych: nagra filmik w fotobudce 360 stopni i udostępni go na swoim profilu na Tik Toku z oznaczeniem Politechniki Łódzkiej, nagra duet z Politechniką Łódzką na swoim Tik Toku lub wykona zdjęcie na matematycznej ściance PŁ i umieści je na

swoim Instagramie lub Facebooku w formie posta lub relacji (z oznaczeniem Politechniki Łódzkiej).

6. Uczestnik może wykonać wszystkie trzy zadania – otrzyma wówczas nagrodę VIP w postaci worka gadżetów Politechniki Łódzkiej.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.
8. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

### III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest polubienie profilu PŁ na TikToku, Instagramie lub Facebooku Rekrutacja PŁ oraz wykonanie jednego z trzech zadań konkursowych.
2. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko raz.
3. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
  - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
  - b. wykorzystywał fałszywe konto.

### IV. NAGRODY

1. Nagrodę otrzymuje każdy uczestnik konkursu. Nagrodą za wykonanie zdjęcia i umieszczenie go na swoim profilu Instagram lub Facebook jest gadżet Politechniki Łódzkiej (długopis lub ołówek lub smycz lub zaślepka na kamerkę do laptopa).
2. Nagrodą za wykonanie jednego z dwóch zadań: film 360 stopni lub duet z Politechniką Łódzką jest gadżet Politechniki Łódzkiej (worek, kubek, pen drive, zaślepka do kamery internetowej, ołówek, długopis, smycz, itp.) lub kod do profesjonalnego testu kompetencji i stylów zachowań.
3. Nagrodą dla osób, które zrealizują wszystkie trzy zadania jest worek gadżetów PŁ.
4. 14 marca 2023 roku nagrody są wydawane na stoisku Politechniki Łódzkiej na II piętrze budynku Alchemium (A34), ul. Żeromskiego 114, Łódź.
5. Organizator Konkursu wyda lub dokona wysyłki Nagród w terminie 30 dni, licząc od dnia wskazania przez Uczestnika adresu do wysyłki.
6. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na inny zestaw ani na środki finansowe, a także nie może być przekazywana przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwalnia się z podatku dochodowego od osób fizycznych wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.  
Powyższe wynika z art. 20 ust. 1 pkt. 68 w/w ustawy.

#### V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w niniejszym Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

#### VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w terminie do 20.03.2023 r.
2. Reklamacje należy składać na piśmie, na adres Politechniki Łódzkiej, Dział Promocji, ul. Ks. I. Skorupki 6/8, 90-924 Łódź.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową.  
Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana listem poleconym na adres podany w reklamacji.

#### VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

#### VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

Łódź, 01 marca 2023 r.